



Contexte économique 2025 une reprise lente et incertaine

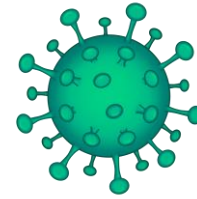
Des crises successives voire cumulatives



2020

Crise sanitaire mondiale

Au-delà des conséquences humaines,
fort ralentissement économique mondial



2021

Relance économique post Covid

Fortes tensions sur les matières premières
agricoles et industrielles : flambée des prix et
déséquilibre offre / demande



2022

Début du conflit russo-ukrainien

Au-delà des conséquences humaines,
renchérissement des tensions sur les
disponibilités et nouvelle hausse des MPA et MPI
+ conséquences météo sur les récoltes
Crise énergétique



CRISE DES PRIX DE L'ÉNERGIE ?



2023

Hausse historique de l'inflation

dans de nombreux pays dont la France



2024 -
2025

**Ralentissement de la croissance,
crises politique et budgétaire,
tensions géopolitiques exacerbées**



Tensions persistantes sur les approvisionnements et les coûts de production





L' évolution des cours des matières premières agricoles

Matières Premières agricoles		octobre 2025/ janvier 2025	octobre 2025 / Janvier 2024	Octobre 2025 / janvier 2019		
Beurre facturation (France)	●	-10%	●	37%	●	44%
Poudres de lait 26% MG	●	-14%	●	-3%	●	31%
Cacao marché à terme Londres	●	-54%	●	14%	●	196%
Œufs TNO industrie	●	24%	●	37%	●	207%
Blé meunier Euronext	●	-18%	●	-13%	●	-7%
Huile de Palme	●	-9%	●	20%	●	135%
Huile de Coprah	●	14%	●	111%	●	222%
Huile de Soja	●	1%	●	0%	●	14%
Huile de Colza	●	2%	●	25%	●	49%
Huile de Tournesol	●	0%	●	35%	●	95%
Sucre Europe de l'ouest	●	-5%	●	-43%	●	12%
Café Composite	●	-6%	●	73%	●	216%
Café Arabica New York	●	3%	●	102%	●	283%
Café Robusta Londres	●	-29%	●	35%	●	198%
Thé Calcutta	●	27%	●	52%	●	32%
Thé Colombo	●	-14%	●	-8%	●	20%
Noix de Coco Philipines	●	46%	●	102%	●	89%
Noisettes	●	73%	●	73%	●	141%
Pistaches	●	-11%	●	15%		ND
Amandes (poudre)	●	12%	●	48%	●	6%

A retenir :

- Certaines matières premières voient **leur cours baisser après avoir flambé et atteint des pics historiques (cacao, beurre, pistaches, robusta...)** Malgré le repli, les **prix de ces matières restent à des niveaux très élevés**
- **D'autre matières sont toujours sur une tendance haussière (arabica, noisettes, noix de coco,...)** et **subissent même de fortes tensions sur les disponibilités (œufs)**
- **Le blé et le sucre sont sur des tendances baissières.**
- **Toutes les entreprises n'ont pas des durées de couverture équivalentes et n'achètent pas toutes aux mêmes moments.**
- **Enfin, il faut ajouter les primes « qualité », les primes « origine »,...qui sont en sus du cours tout comme le cout de la transformation**

Focus sur certains marchés agricoles



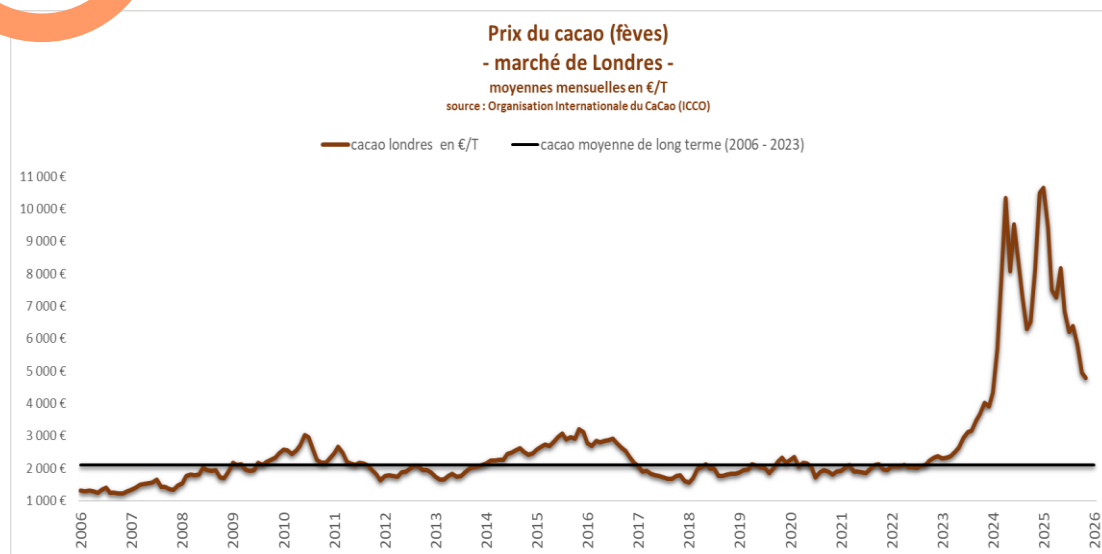
Le Cacao



Malgré un relâchement de la pression haussière sur les prix, les cours restent à des niveaux historiquement élevés. L'offre est plus optimiste avec l'anticipation d'une meilleure production en 2025/2026 et un recul la demande mondiale face au niveau des prix. Mais des facteurs baissiers persistent sur la production. On peut citer entre autres les cacaotiers vieillissants et attaqués par multiples maladies, les aléas climatiques de plus en plus nombreux et des stocks mondiaux qui restent très bas.

+ 119% depuis janvier 2020

Le prix du Cacao (Londres) a augmenté de **+119% depuis janvier 2020**



Les œufs



Légère accalmie en 2024 après 2 années consécutives de grippe aviaire en France et Europe. Fin 2025, retour croissant de cas de grippes aviaires dans l'UE, la France est passée en « risque élevé » fin novembre 2025.



Les mises en place de poules pondeuses n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant crise. La transition des modes d'élevage vient accentuer les tensions sur l'offre. Enfin, il est constaté manque de visibilité important sur la nécessaire augmentation de l'offre.



La production française reste en berne par rapport au dynamisme de la demande (+5% vs 2024) avec des prix très élevés en Europe (+20% en un an) dont en France (+203% vs janvier 2020 et 24% depuis le début de l'année). La demande en œuf coquille progresse au fil des mois et les tensions sur les disponibilités sont importantes et croissantes sur l'ensemble des circuits (GMS, IAA,...)



Le prix des œufs a augmenté de :
+24% depuis le début de l'année
+ 293% depuis janvier 2021 (pré crise grippe aviaire)

Focus sur certains marchés agricoles

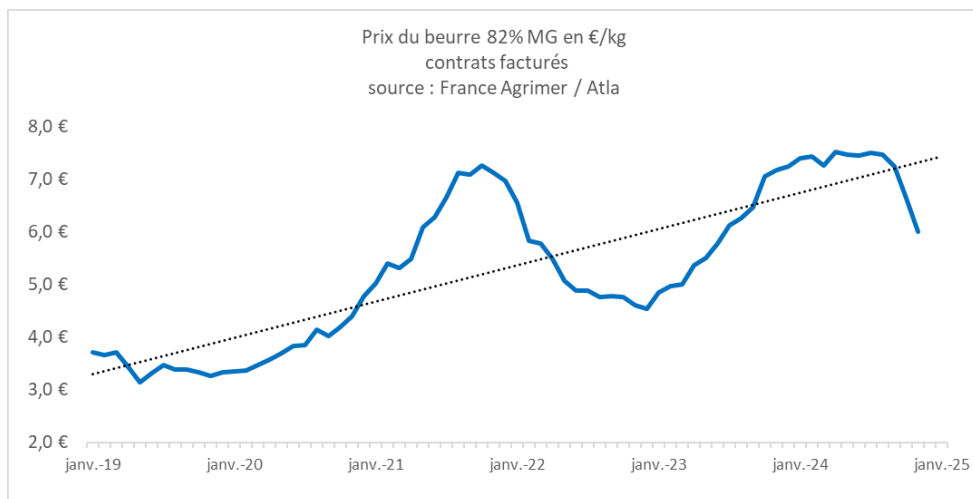


Le beurre

L'offre s'améliore depuis peu (+1,3% de fabrication de beurre en France au S1 2025 vs 2024) grâce à une meilleure collecte laitière en Europe mais pour combien de mois ? Ainsi les prix du beurre ralentissent à court terme mais restent à des niveaux historiques élevés. D'autant que la demande est plus dynamique.



Evolution de la cotation en France
+ 49% vs janvier 2020
+14% sur le cumul annuel mobile (12 mois glissants) à fin octobre 2025



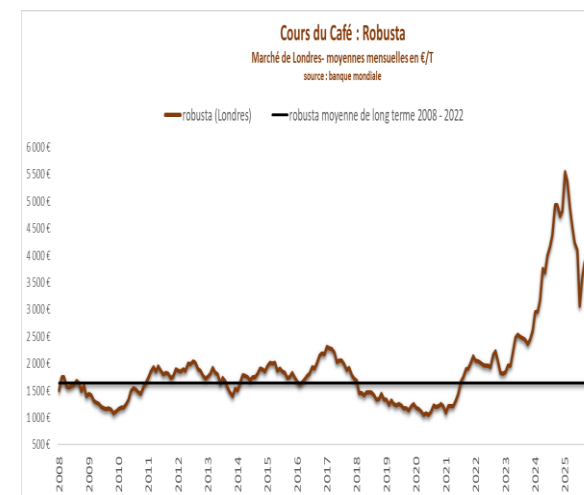
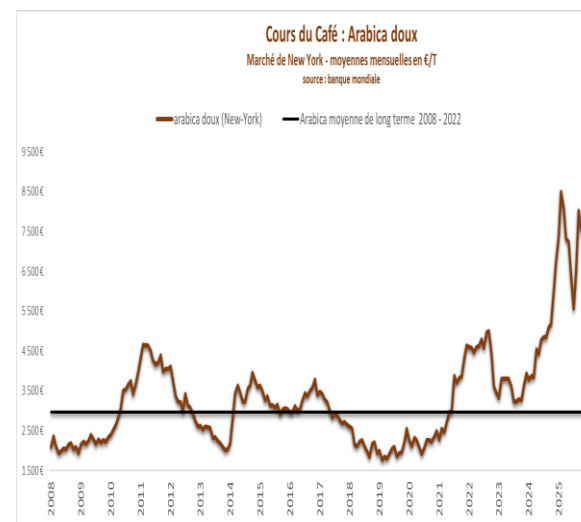
Le café

Arabica & Robusta : après une légère détente, les cours s'élèvent à nouveau face à une offre réduite (mauvaises conditions climatiques, pénurie de main d'œuvre en Amérique centrale, difficultés logistiques allongeant les délais de livraison) alors que la demande maintient son dynamisme et les stocks mondiaux reculent à nouveau pour se situer à des niveaux historiquement bas.

Le contexte géopolitique et notamment les tensions entre le Brésil (1^{er} pays producteur et les Etats Unis (1^{er} marché de consommation) accentue la volatilité du marché et réduit sa lisibilité.



Robusta : -29% depuis janvier 2025, +236% depuis janvier 2020
Arabica : +3% depuis janvier 2025, +241% depuis janvier 2020



De nombreuses matières premières utilisées par les entreprises membres de l'Alliance 7 sont en hausse depuis de nombreux mois



- Des stocks de report en baisse
- Une amélioration de la récolte mondiale pour 2025 mais une incertitude voire inquiétude croissante sur la taille des fruits
- Une demande globale en progression notamment en Inde et au Moyen Orient
- Les négociations commerciales entre l'UE et les Etats Unis ont engendré de la volatilité
- **Evolution des prix entre janvier 2024 et septembre 2025 : +82%**



- **Une campagne 2025/26 sous haute tension** avec une chute de la récolte du 1^{er} producteur mondial en raison d'un gel printanier et d'un été particulièrement sec et une qualité moindre
- Rétention des disponibilités turques sur le marché en ce début de campagne pour une pression additionnelle sur les prix
- **Evolution des prix entre janvier 2024 et août 2025 : +107 %**



- Une campagne 2024/25 particulièrement mauvaise avec une récolte très basse et une demande en forte hausse, qui s'est accentué sous l'effet « **Dubaï** ».
- Une volatilité accrue ces derniers mois avec les négociations commerciales entre l'UE et les Etats Unis
- La situation pour 2025/26 est plus favorable avec une récolte américaine en progression.
- Les prix devraient s'abaisser mais rester à des niveaux soutenus en lien avec le dynamisme de la demande.
- **Evolution des prix entre janvier 2024 et septembre 2025 : +28%**

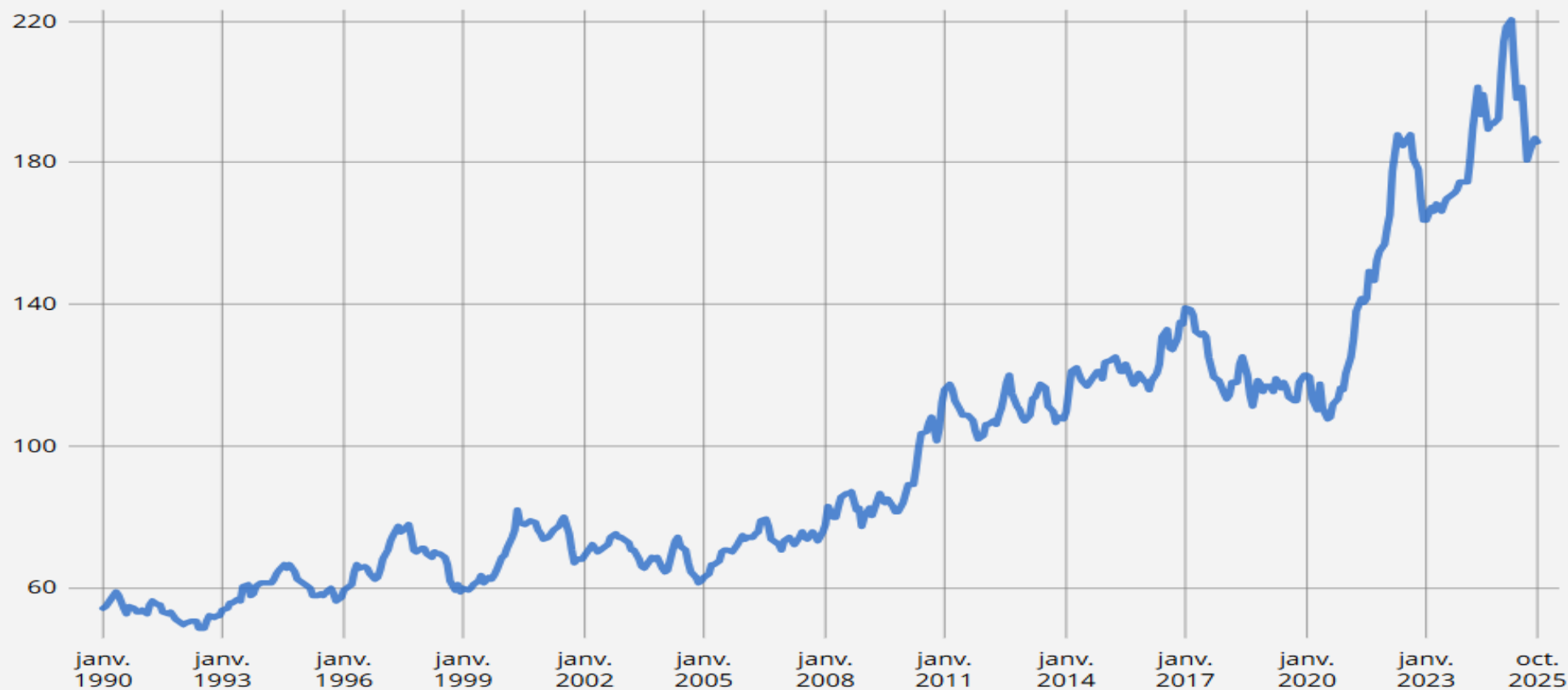


- **Des tensions persistantes sur l'offre mondiale** sous effet El nino et de mauvaises conditions climatiques plus globalement dans les principaux pays producteurs.
- **Une croissance de la demande qui reste soutenue** en 2025 notamment en Chine, dans l'UE ou aux Etats Unis malgré la hausse des prix.
- Baisse de l'offre et dynamisme de la consommation engendrent une **nouvelle contraction des stocks mondiaux**.
- Cette situation devrait perdurer sur le moyen terme accentuant la pression haussière sur des cours déjà très élevés.
- **Evolution des prix (noix de coco déshydratée) entre janvier 2024 et septembre 2025 : +102 % pour l'origine Philippines, +58% pour l'Indonésie et +97% pour le Sri Lanka**

Evolution des prix internationaux des matières premières importées – Produits alimentaires

Indices des prix internationaux des matières premières importées - Produits alimentaires - En euros - Base 100 en 2010

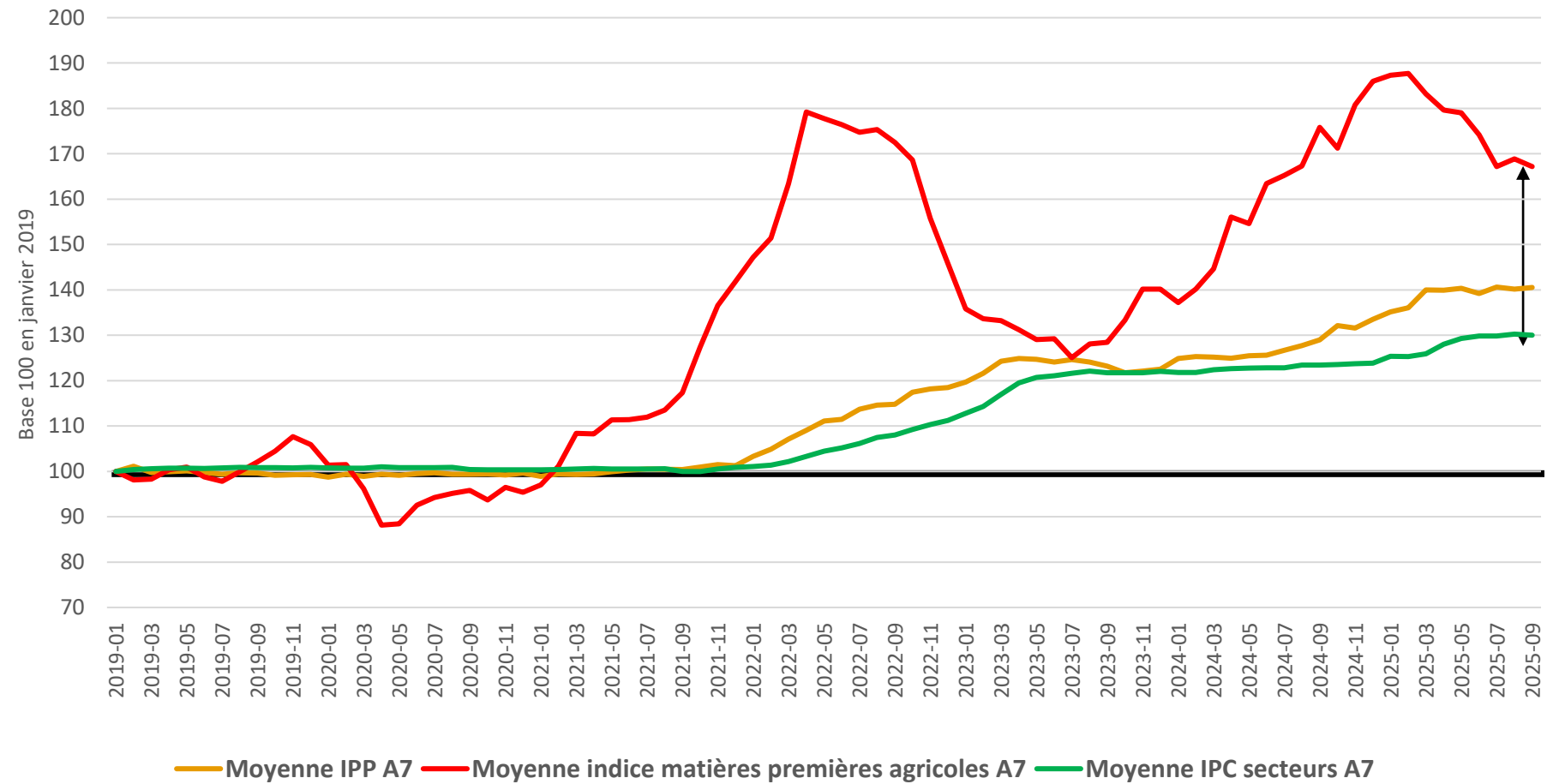
octobre 2025 : 186,0





Mise en perspective des indices de prix des matières premières agricoles, des produits finis sortie usine et sortie magasin - périmètre L'Alliance 7

Epicerie et nutrition spécialisée (hors miels, fruits secs et nutrition clinique))



Vs N-1	Indice Prix MP agricoles	Indice prix sortie usine	Indice prix sortie magasin
Octobre 2024 à septembre 2025	+17%	+10%	+4%

* Principales matières premières agricoles périmètre A7 concernées : beurre et poudres de lait, blé, œufs, huiles végétales, sucre, cacao, cafés, thés

- IPP : Indice de prix à la production (sortie usine) périmètre moyenne secteurs A7
- IPC : indice de prix à la consommation (sortie magasins) périmètre moyenne secteurs A7

Sources : L'Alliance 7 et INSEE



2- Emballages, énergie et transports

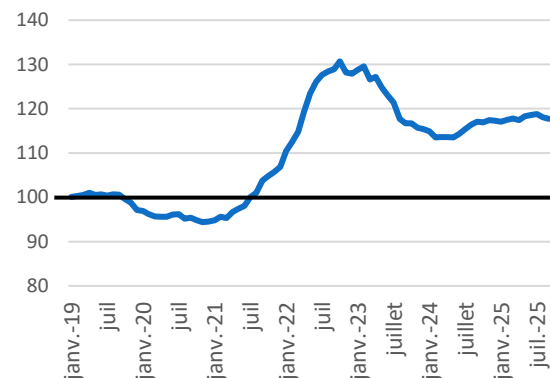




L'évolution des prix des emballages, énergie : entre stabilisation et tensions

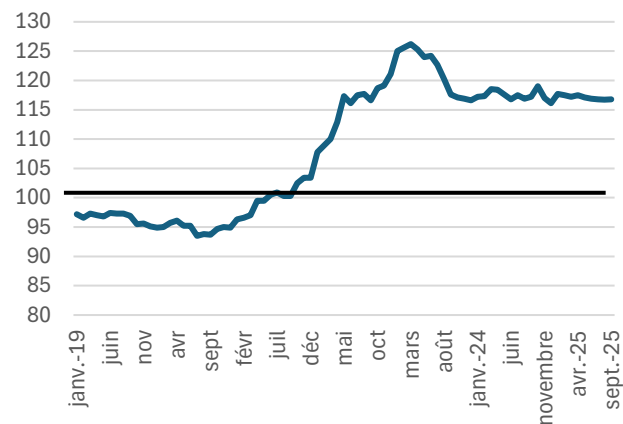
Emballages papiers et cartons

Indice de prix de production de l'industrie française pour le marché français – Papier et carton ondulés et emballages en papier ou en carton



Emballages plastiques

Indice de prix de production de l'industrie française pour le marché français – CPF 22.22 – Emballages en matières plastiques



Source : INSEE



Energie

- Un marché volatile, exposé aux décisions économiques et événements géopolitiques. 90% du gaz et du pétrole de l'UE 27 sont importés.
- Les prix du gaz en France ont fortement fluctué sur un an (tarifs douaniers US, guerre Israel/Iran), malgré une accalmie récente.
- Des risques de tensions sur le gaz entre l'Asie et l'Europe sont prévus pour 2026
- Pression en début d'année 2025 sur les prix de l'électricité (pics de froid)

Source : L'Alliance 7

Matières Premières agricoles	octobre 2025/ janvier 2025	octobre 2025 / Janvier 2024	Octobre 2025 / janvier 2019
indice prix produciton emballage papier carton	1%	2%	18%
Indice prix production emballages plastiques	-1%	0%	20%
Aluminium haut grade settlement	0%	5%	31%
Indice verre et article en verre	0%	-3%	22%



Inflation et consommation : quelles évolutions en GMS en 2025 ?



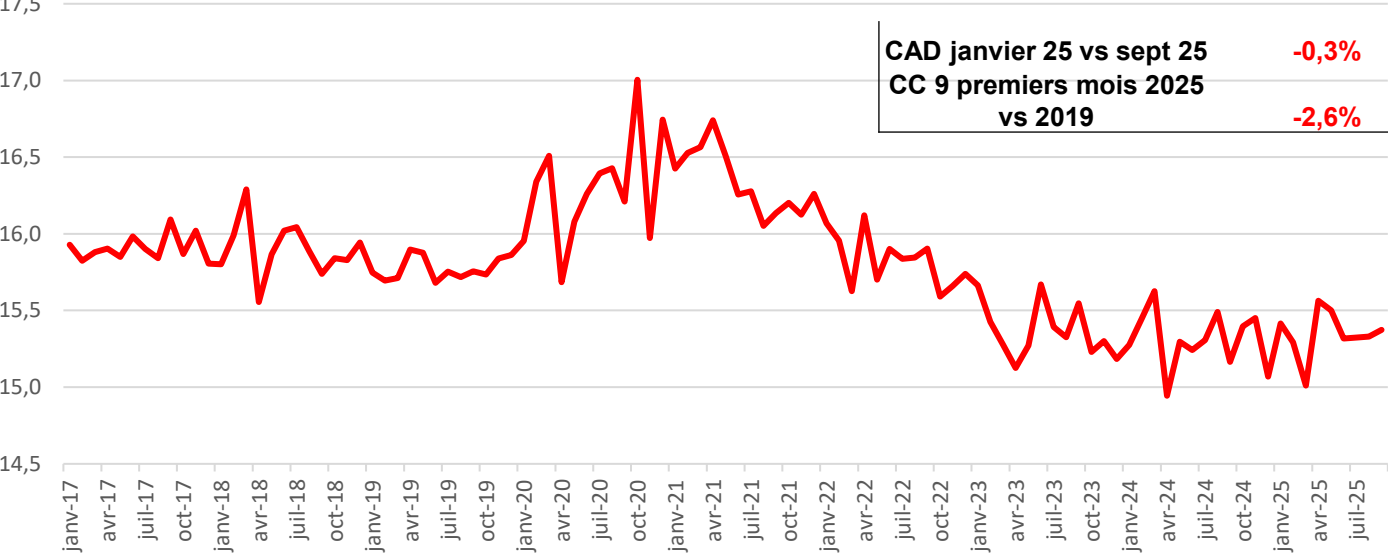


Dépenses alimentaires : la consommation alimentaire des ménages résiste mieux que le non alimentaire

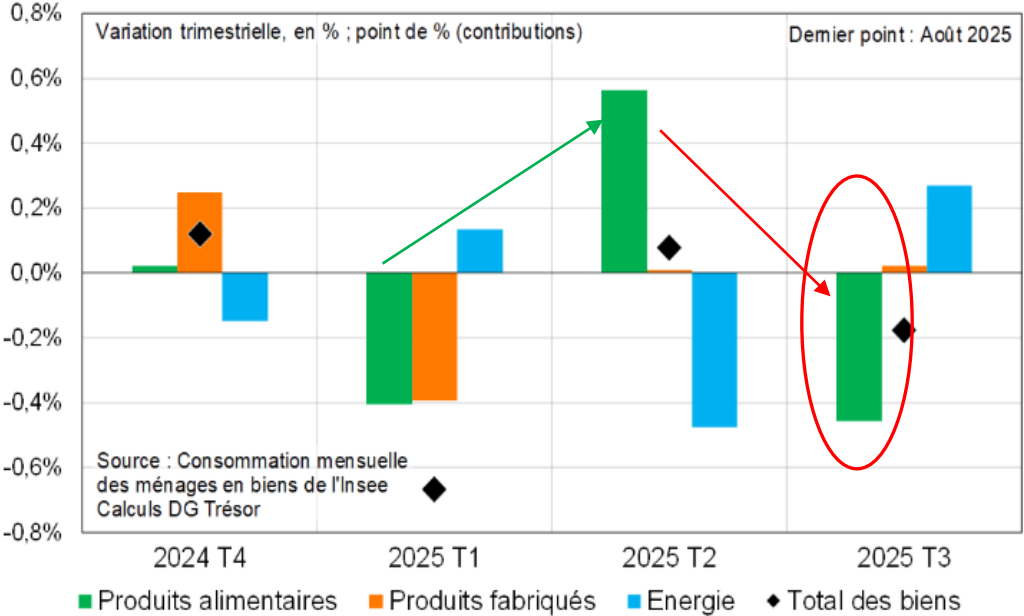
Dépenses de consommation alimentaire des ménages en Milliards d'€

Source : INSEE

CAD janvier 25 vs sept 25 **-0,3%**
CC 9 premiers mois 2025
vs 2019 **-2,6%**



Contributions à la croissance de la consommation des ménages en biens



-0,6%

Recul des dépenses **non alimentaires**



+2%

Progression des dépenses alimentaires



Source: CIRCANA

Source panel transactions Circana 360°, cumul janvier-septembre 2025 vs A-1

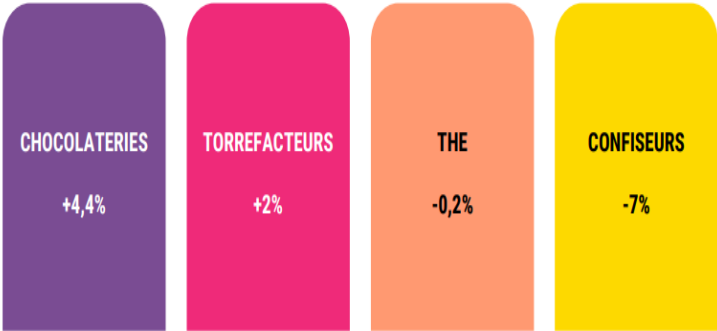
Consommation globale : les Français restent prudents.

-0,2%

Recul des dépenses courantes au cumul janvier-septembre 2025 vs A-1

Source panel transactions Circana 360°

Evolution des dépenses (%)
France, cumul janvier-septembre 2025 vs A-1





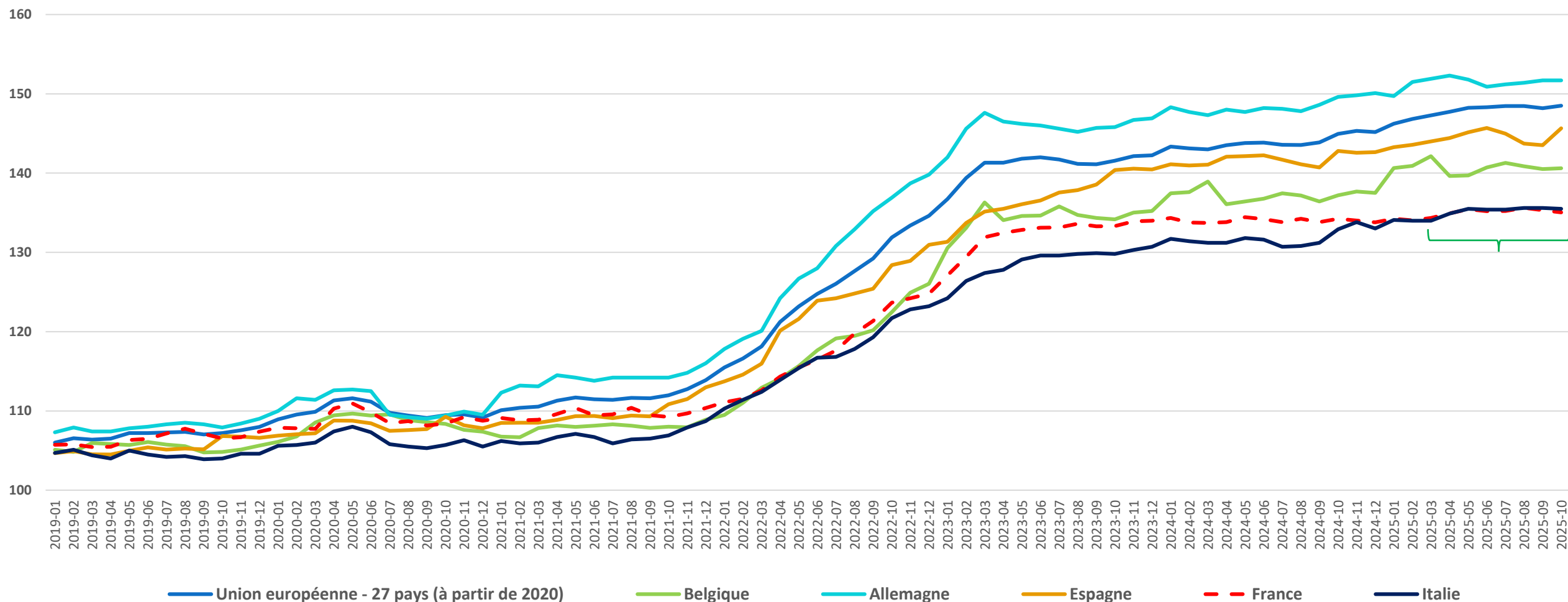
Une inflation alimentaire française plus limitée que dans les autres pays de l'UE

Indice des prix à la consommation harmonisés (IPCH) – Alimentation octobre 2025

Evolution (%)	UE27	France	Allemagne	Italie	Espagne	Belgique
Sur un mois (m/m-1)	0,2%	-0,2%	0,0%	-0,1%	1,5%	0,1%
Glissement annuel (m.n - m.n-1)	2,5%	0,6%	1,4%	2,0%	2,0%	2,5%
cumul annuel (m.n/janvier n)	1,6%	0,6%	1,3%	1,0%	1,7%	0,01%
Depuis janvier 2021	34,9%	23,8%	35,1%	27,6%	34,3%	31,7%
Depuis janvier 2019	40,1%	27,7%	41,4%	29,4%	39,1%	33,8%

France : une des plus basses inflations alimentaires de l'UE

IPCH Alimentation – évolution mensuelle à fin octobre 2025



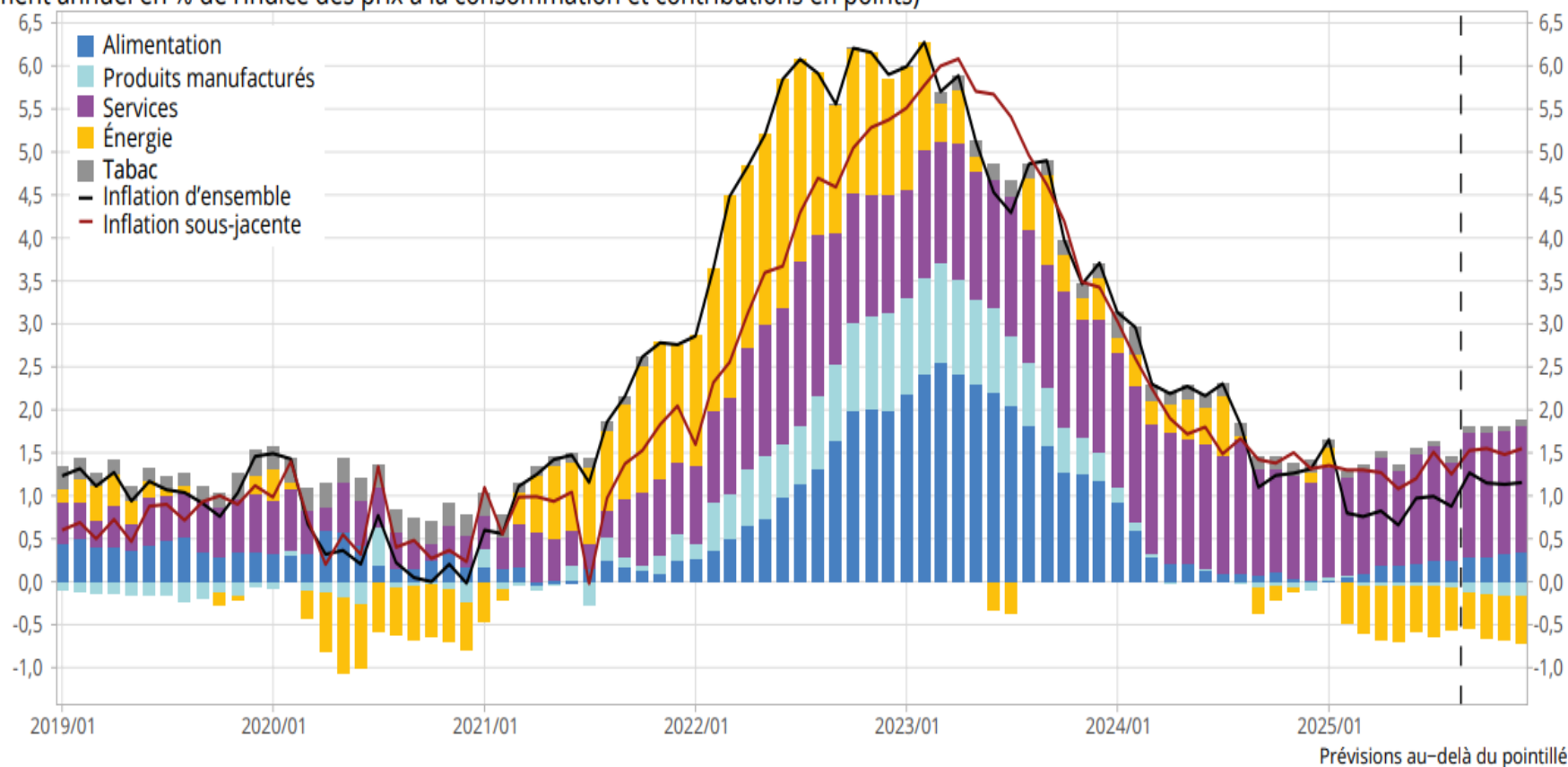


Alimentation en France : ralentissement continu de l'inflation en 2025 et n'est plus le 1^{er} poste contributeur à l'inflation globale

- Une inflation qui reste contenue sur la fin de l'année 2025: +0,9% au total France dont +1,9% pour l'alimentation hors frais
- La contribution de l'alimentation à l'inflation s'est nettement réduite vs 2022, avec une légère reprise récente
- Les services restent le principal poste contributeur à l'inflation

► 11. Inflation d'ensemble et contributions par poste

(glissement annuel en % de l'indice des prix à la consommation et contributions en points)



Dernier point : août 2025, IPC estimation provisoire.

Lecture : en août 2025, l'inflation d'ensemble s'élève à +0,9 % selon l'estimation provisoire. L'énergie y contribue à hauteur de -0,5 point, tandis que les services y contribuent à hauteur de +1,2 point.

Source : Insee.

Taux annuels moyen d'inflation en GMS des secteurs de L'Alliance 7 - épicerie et nutrition spécialisée



Catégories	Taux d'inflation moyen annuel 2023	Taux d'inflation moyen annuel 2024	Taux d'inflation moyen annuel 2025 (10 premiers mois)
Panification	17,7	0,5	-1,1
Biscuits et gâteaux	14,9	1,6	2,2
Cafés	13,2	1,6	13,5
Céréales du petit déjeuner	ND	-0,03	0,1
Apéritifs à croquer	11,4	-0,2	-0,4
Chocolats	11,3	5,0	11,3
Confiserie (hors chewing-gums)	15,5	1,7	-2,3
Chewing-gums	9,7	-0,4	-1,1
Aliments infantiles de diversification	10,4	1,5	-1,4
Laits infantiles	10,2	0,6	-0,1
Thés et tisanes	10,1	0,1	-2,5
Fruits secs et séchés	ND	-0,8	2,1
PGC FLS	12,9	0,5	0,4

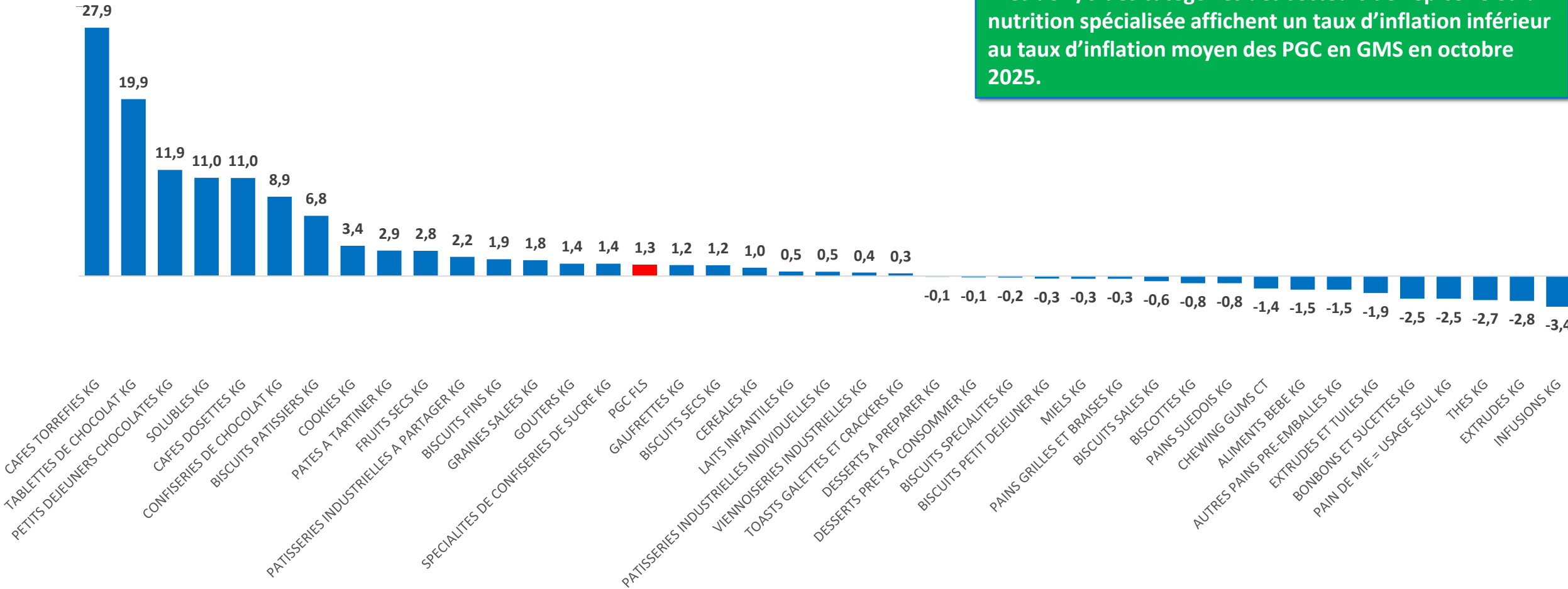
- En 2024 : 6 secteurs sur 12 ont une **inflation moyenne inférieure** à celle de l'ensemble des PGC.
- En 2025: **8 secteurs sur 12** ont une **inflation moyenne inférieure** à celle de l'ensemble des PGC.



Epicerie sucrée : recul de l'inflation voire déflation sauf pour les secteurs où les matières premières agricoles flambent

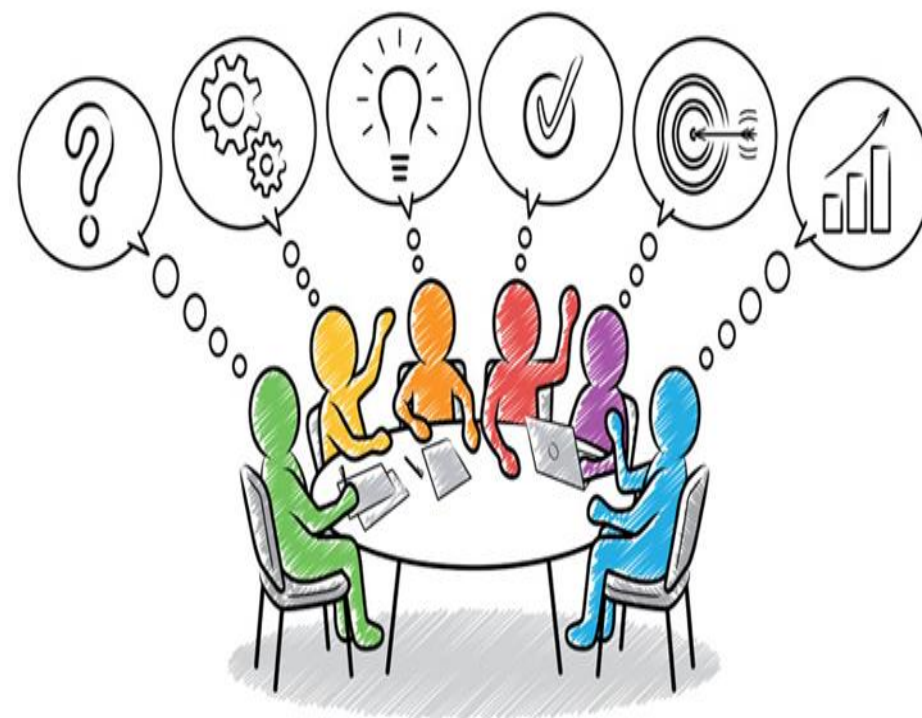
Inflation categories Alliance7 (%)
Octobre 2025 tous circuits GSA hors EDMP

Près de 2/3 des catégories des secteurs de l'épicerie et la nutrition spécialisée affichent un taux d'inflation inférieur au taux d'inflation moyen des PGC en GMS en octobre 2025.





valorisation
arbitrage références
consommation
prix MN
promotion offre post
évolution baisse MDD
inflation assortiment
covid volumes
circuits

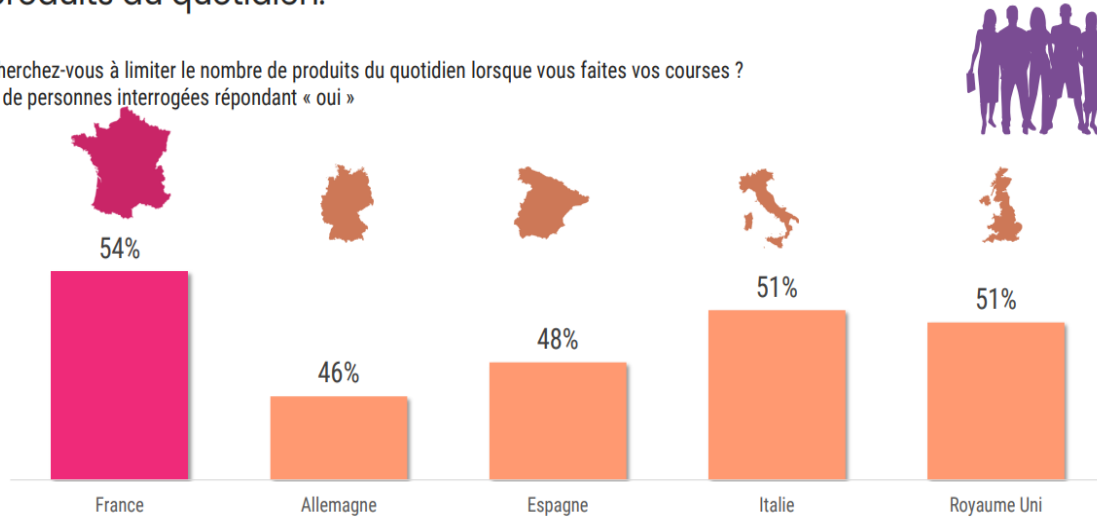




Une consommation qui reste prudente dans un contexte anxiogène

Les Français déclarent davantage que leurs voisins limiter les achats de produits du quotidien.

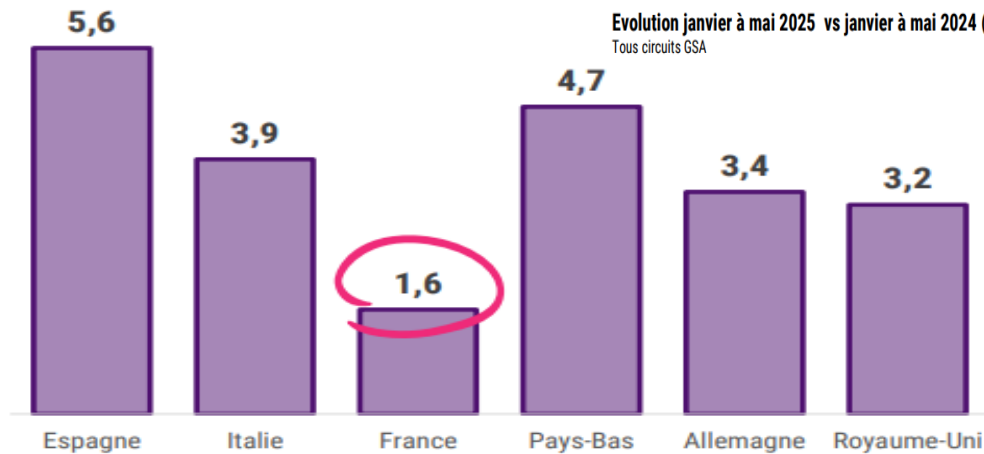
Cherchez-vous à limiter le nombre de produits du quotidien lorsque vous faites vos courses ?
% de personnes interrogées répondant « oui »



Source : Circana Sentiment Survey - France - Juin 2025

PGC FLS : évolution des ventes valeur (%)

Evolution janvier à mai 2025 vs janvier à mai 2024 (%)
Tous circuits GSA

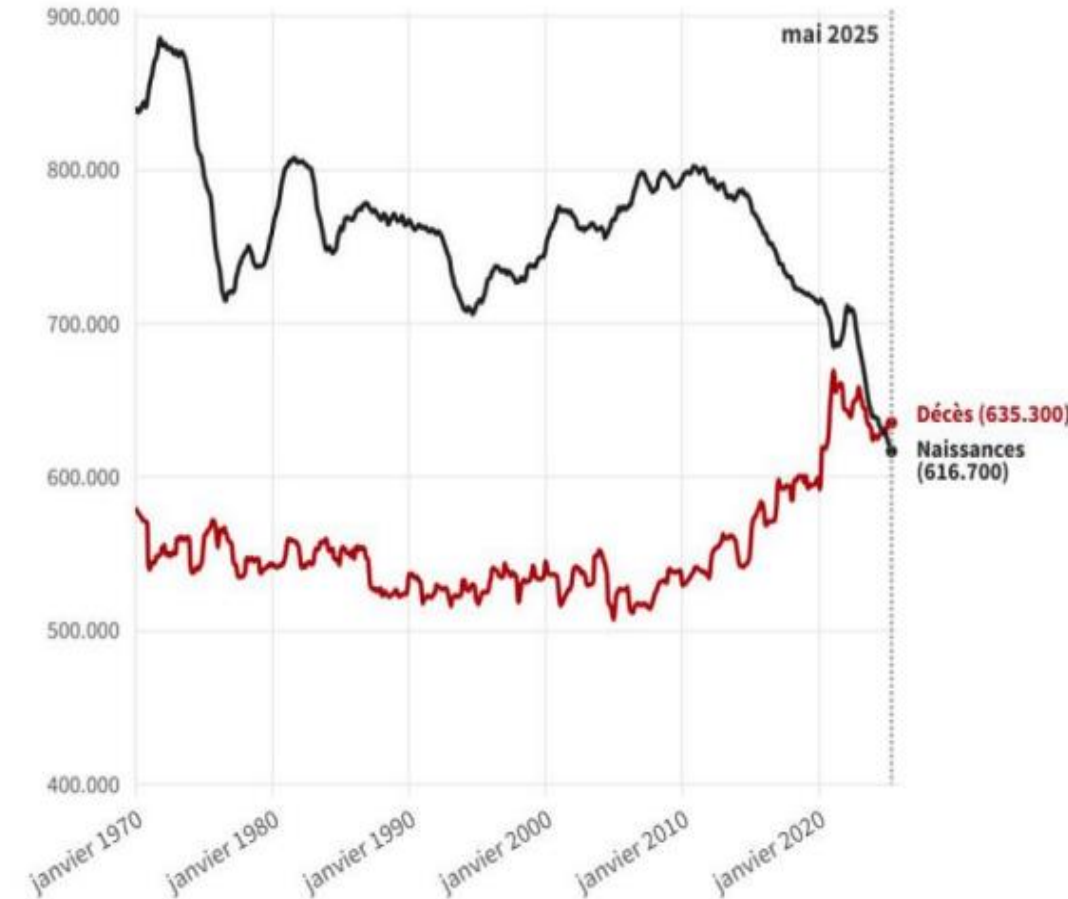


Europe

Evol. CA (%) +3,5%
Evol. Unité(%) +1,1%

La France enregistre d'ores et déjà plus de décès que de naissances

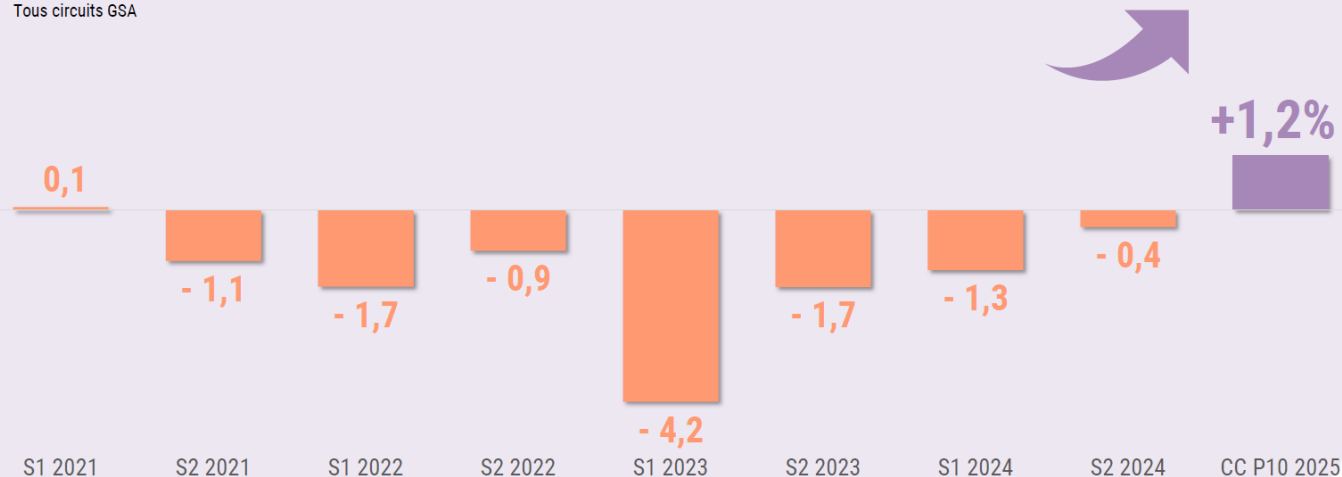
En nombre sur douze mois glissants, en France métropolitaine



SOURCE : INSEE

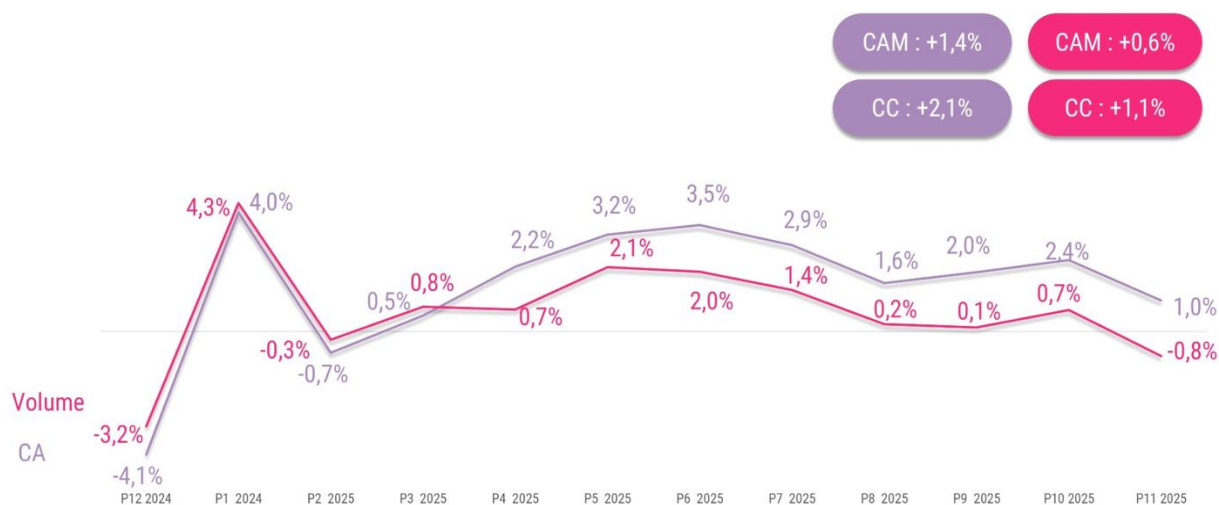
Une légère reprise des volumes qui s'essouffle déjà...

Evolution volume PGC FLS (%)
Tous circuits GSA



Evolution PGC FLS tous circuits à la période

PGC FLS - Tous circuits GSA



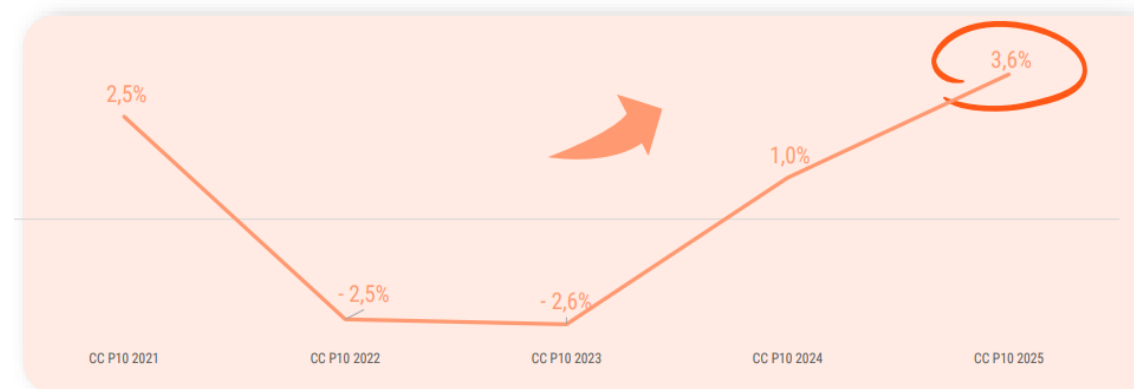
Source: CIRCANA

Produits de grande consommation octobre 2025

PGC FLS Tous circuits GSA		RAYONS Tous circuits GSA	
Evolution CA	+2,0%	Evol. Vol (evol.CA)	
Evolution Vol	+0,3%	DPH	+1,1% (-0,5%)
Inflation	+1,3%	EPICERIE	-1,5% (+1,7%)
Effet Mix	+0,4%	FLS POIDS FIXE	+1,6% (+2,7%)
		LIQUIDES	+0,2% (+3,0%)

Avec la concentration du secteur et la désinflation, l'expansion des assortiments PGC FLS est un puissant soutien à la reprise des volumes.

Evolution de l'offre PGC FLS (%)
Hypermarchés + supermarchés



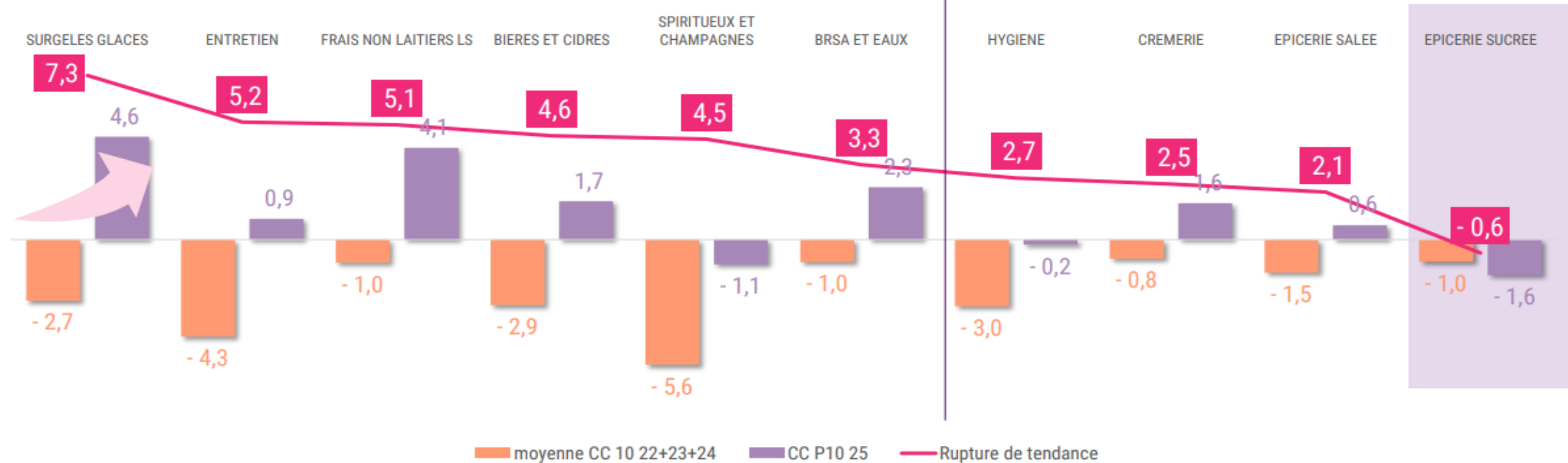
L'épicerie sucrée : seul rayon en baisse en volume

Rayons : 6 rayons sur 10 tirent fortement l'amélioration de tendance. L'épicerie sucrée est le seul à évoluer moins bien cette année.

Evolution volume PGC FLS (%)

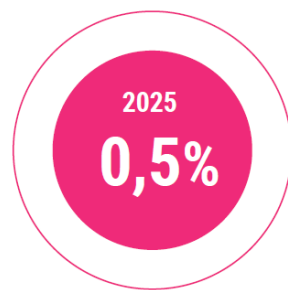
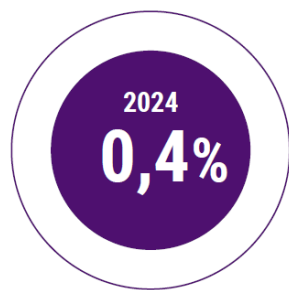
Tous circuits GSA

**RUPTURE DE TENDANCE PGC FLS
+3 pts**



Innovation épicerie sucrée : une performance en deçà du total des PGG FLS

Poids CA des innovations sur le rayon épicerie sucrée (%)
1^{er} semestre 2025 / HYPER+SUPERMARCHES

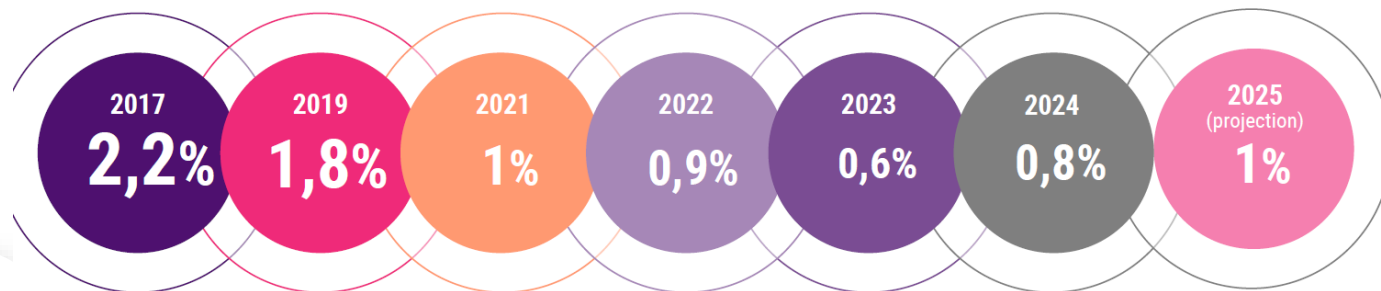


RAPPEL PGC FLS 0,7%

+25%

RAPPEL PGC FLS +40%

Poids CA des innovations sur le marché des produits de grande consommation (%)
HYPER+SUPERMARCHES

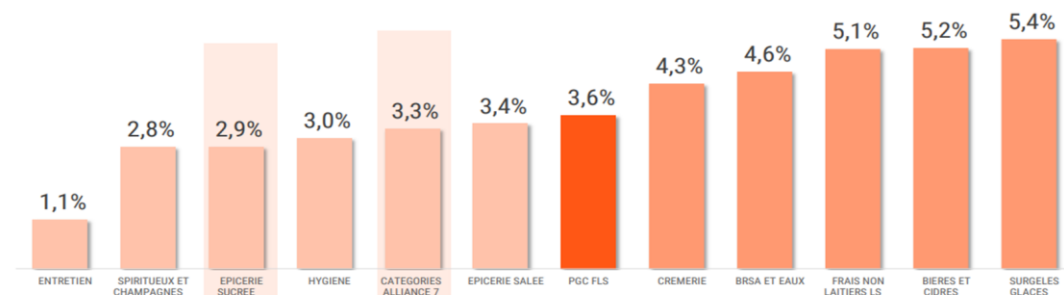


Epicerie sucrée et nutrition spécialisée : Progressions limitées des assortiments et baisse des volumes

Les assortiments des catégories Alliance 7 progressent mais moins fortement qu'en moyenne PGC FLS et que les autres catégories alimentaires.

EVOLUTION DE L'OFFRE (%)

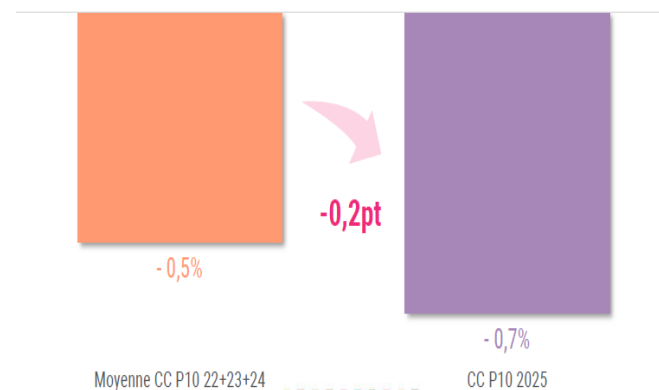
Cumul courant à fin octobre, Hyper+Supermarchés



Des catégories Alliance 7 à contre-courant de la tendance générale.

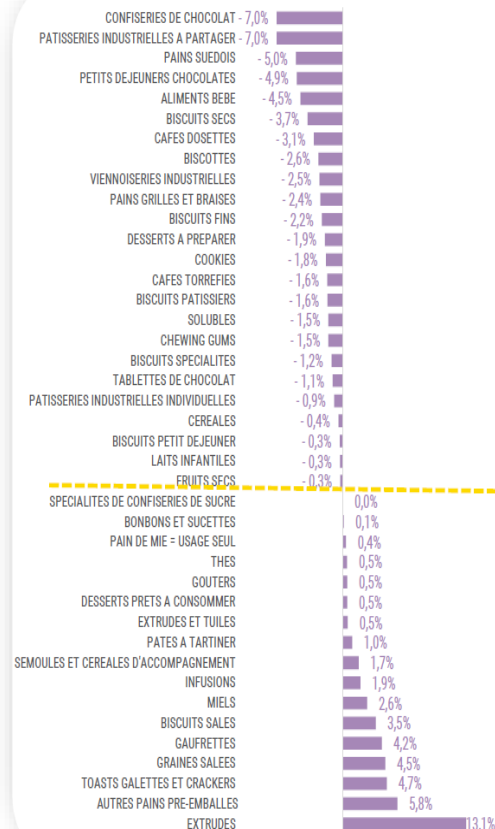
Evolution périmètre Alliance 7 (%)

Tous circuits GSA



Evolution volume(%)

Tous circuits GSA, CC P10 2025



Evolution des ventes en volume en GMS des secteurs de l'Alliance 7

Epicerie et nutrition spécialisée

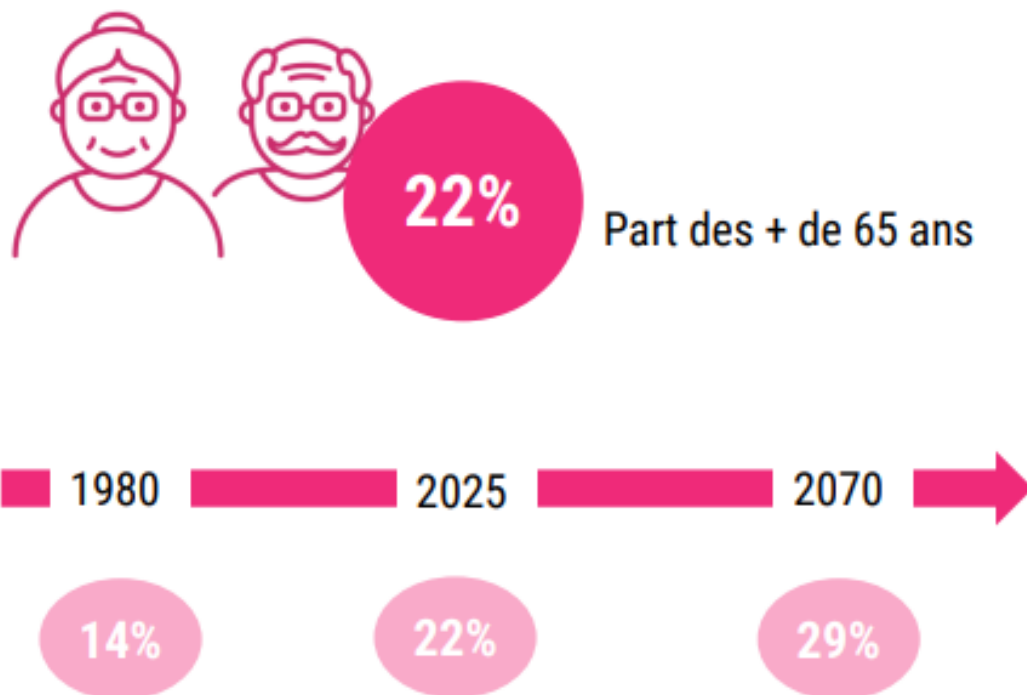
Périmètre :
HM + SM + PROXI + E-commerce GSA +
EDMP –

Sources :
L'Alliance 7 d'après Circana
+ enquête syndicale spécifique pour la nutrition
clinique (circuit hôpitaux + ville + home care)

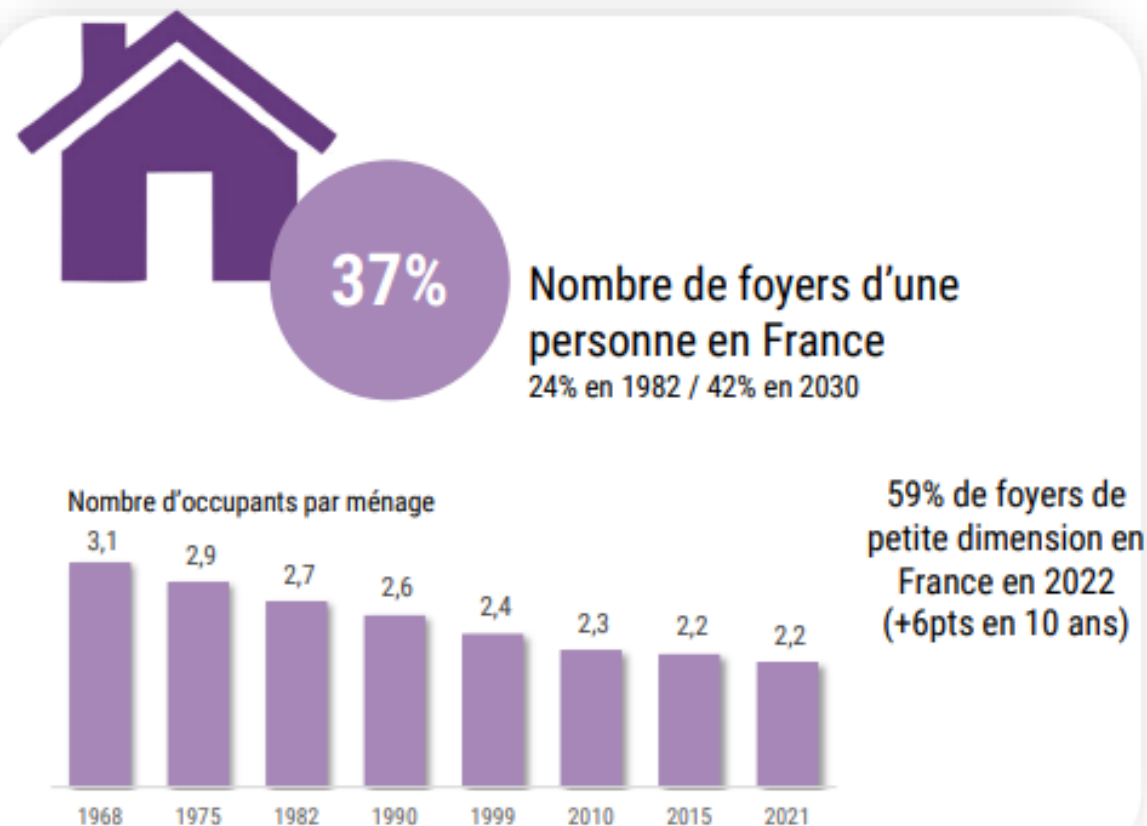
	Evolution 2023/2022	Evolution 2024/2023	Evolution 2025/2024 (CAM à fin septembre 2025)
	Volume	Volume	Volume
Apéritifs à croquer	1,1%	1,7%	2,2%
Biscuits & Gâteaux	-0,4%	-1,5%	-1,3%
Panification	-0,2%	0,04%	0,9%
Céréales	-0,3%	0,3%	0,3%
Chocolats	-0,3%	1,9%	-1,6%
Confiseries (hors chewing gum)	-1,8%	0,8%	0,6%
Chewing gum (unités consommateurs)	4,9%	10,3%	0,2%
Cafés	-1,0%	0,5%	-1,7%
Thés et infusions	-4,0%	0,0%	+0,8%
Laits infantiles (GMS uniquement)	-5,4%	-0,9%	-0,3%
Aliments infantiles de diversification	-6,6%	-8,2%	-4,6%
Diététique (unités consommateurs)	0,1%	10,9%	11%
Fruits secs et séchés	-1,9%	ND	1,0%
Nutrition Clinique	+5%	+4,0%	+3,2%

Des évolutions structurelles de consommation à considérer

VIEILLISSEMENT



TAILLE DES MENAGES





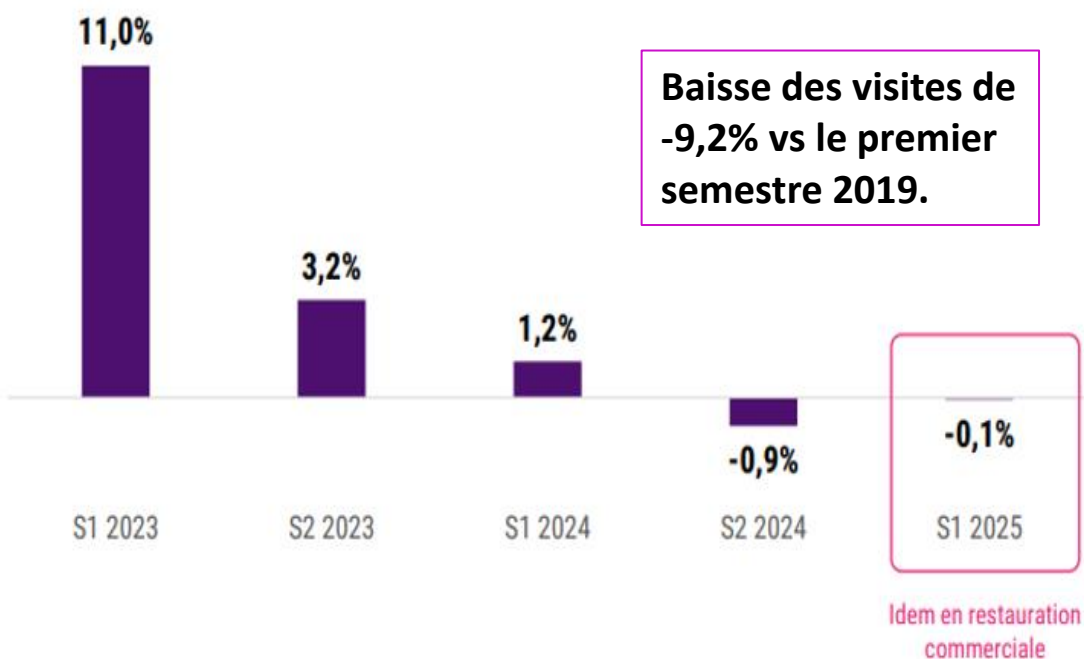
consommation : quels constats en Hors Domicile en 2025 ?



S1 2025 – La RHD stable en fréquentation.

Qui cache néanmoins une réalité : l'impact du contexte économique sur le comportement des consommateurs

Evolution des visites en RHD en % vs N-1



7 Français sur 10 veulent dépenser malin en RHD

4 Français sur 10 vont dépenser moins, 3 sur 10 vont diminuer leur fréquentation dans les mois à venir...

44% Dépenser moins

17% Pas de changement

33% Diminuer la fréquentation

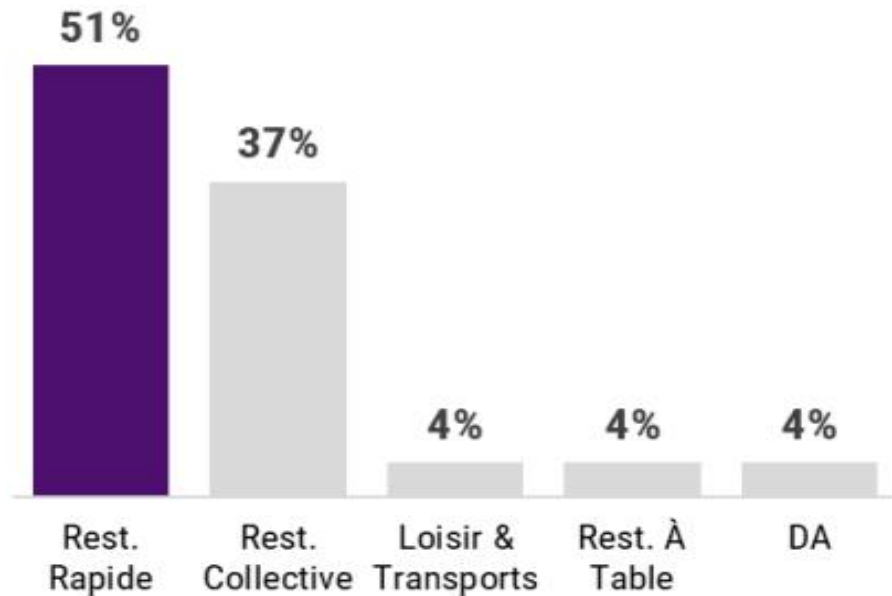


Continuer de se faire plaisir selon les occasions

Des consommateurs au déjeuner qui se dirigent vers la restauration rapide, un choix qui permet de contrôler ses dépenses tout en ayant accès à des produits plaisirs et rassasiants !

Principalement via la restauration rapide

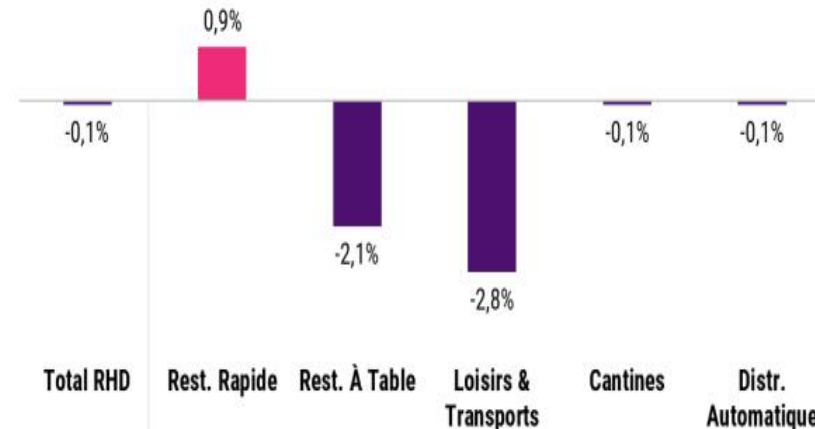
Contribution aux gains du déjeuner en RHD, S1 25 vs 24 en %



La restauration rapide gagnante

La restauration rapide permet grâce à son ADN à la fois de contrôler les dépenses, se faire plaisir mais également profiter de nouvelles expériences

Evolutions en visites, % S125 vs S124



Des expériences en Rest. Rapide plus adaptées au contexte



NOUVEAUX CONCEPTS : BLACK AND WHITE
élue Meilleure Enseigne de Burgers 2025, par Capital.



BOULANGERIES & COFFEE SHOP
Des plaisirs simples et accessibles après par tous les cibles



RETAIL : PRATICITE ET PRIX
Face à la hausse des prix, le retail bénéficie toujours d'un ticket moyen plus abordable.



A retenir sur le 1er semestre 2025 en RHD

Un marché de la RHD stable, reflet de la prudence des consommateurs dans un contexte complexe. Des consommateurs qui refusent de sacrifier plaisir et expérience grâce à des arbitrages.

CONTROLE

Un contexte toujours marqué par l'inflation à long terme et les **incertitudes économiques** qui poussent les consommateurs à **contrôler leurs dépenses**

EXPERIENCE

L'expérience reste un pilier de notre marché, la **restauration rapide** parvient aujourd'hui à répondre aux **arbitrages des consommateurs** tout en apportant **diverses expériences**

PLAISIR

Dans ce contexte, les consommateurs **font preuve de discernement** et cherchent à préserver **des moments de plaisir** en privilégiant certaines **occasions, produits et circuits**

En synthèse et demain ?

Un constat clair : l'épicerie sucrée à la peine

Contrairement aux autres rayons des PGC, l'épicerie sucrée ne bénéficie pas de la reprise des volumes. Plusieurs facteurs l'expliquent :

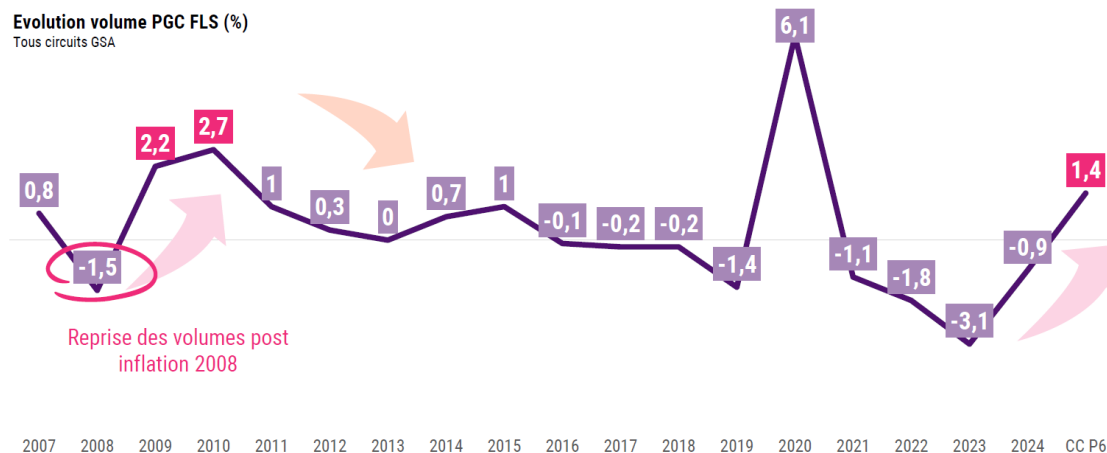
- La hausse ou le maintien à des prix élevés des matières premières agricoles #cacao #café #oeufs #noisettes #huiles #amandes....
- Une croissance moindre de l'offre
- Un contexte réputationnel de plus en plus compliqué
- Une concurrence potentiellement renforcée avec d'autres rayons

Quelles perspectives pour l'ensemble de l'alimentaire ?

- Un sursaut de consommation qui s'essouffle déjà même s'il y a une meilleure résilience de l'alimentaire vs non alimentaire
- Historiquement, les hausses de consommation post crise sont temporaires
- La promotion, grand contributeur de la hausse des volumes.
- Le contexte de rigueur annoncée pourrait peser sur la consommation Les Français déclarent davantage limiter les achats de produits du quotidien
- Le poids des MDD résiste,
- Une évolution de la démographie peu favorable

1/ La crise de 2008 nous démontre qu'après un repli important, les volumes rebondissent avant de se tasser de nouveau.

Evolution volume PGC FLS (%)
Tous circuits GSA



Projections 2026 :

- **Hypothèse 1 :**
- la GMS regagne des parts de marché favorisé par le contexte économique d'austérité et une morosité probable de la restauration
= **CA +1% et volumes +0,5%**
- **Hypothèse 2 :**
- scénario plus récessif : repli également pour les GMS dans le contexte de tensions et d'austérité. Arrêt de montée en gamme, baisse des volumes,
= **CA +0% et volumes -0,5%**

Commerce International : une géopolitique compliquée et chamboulée





Politiques et tensions commerciales internationales

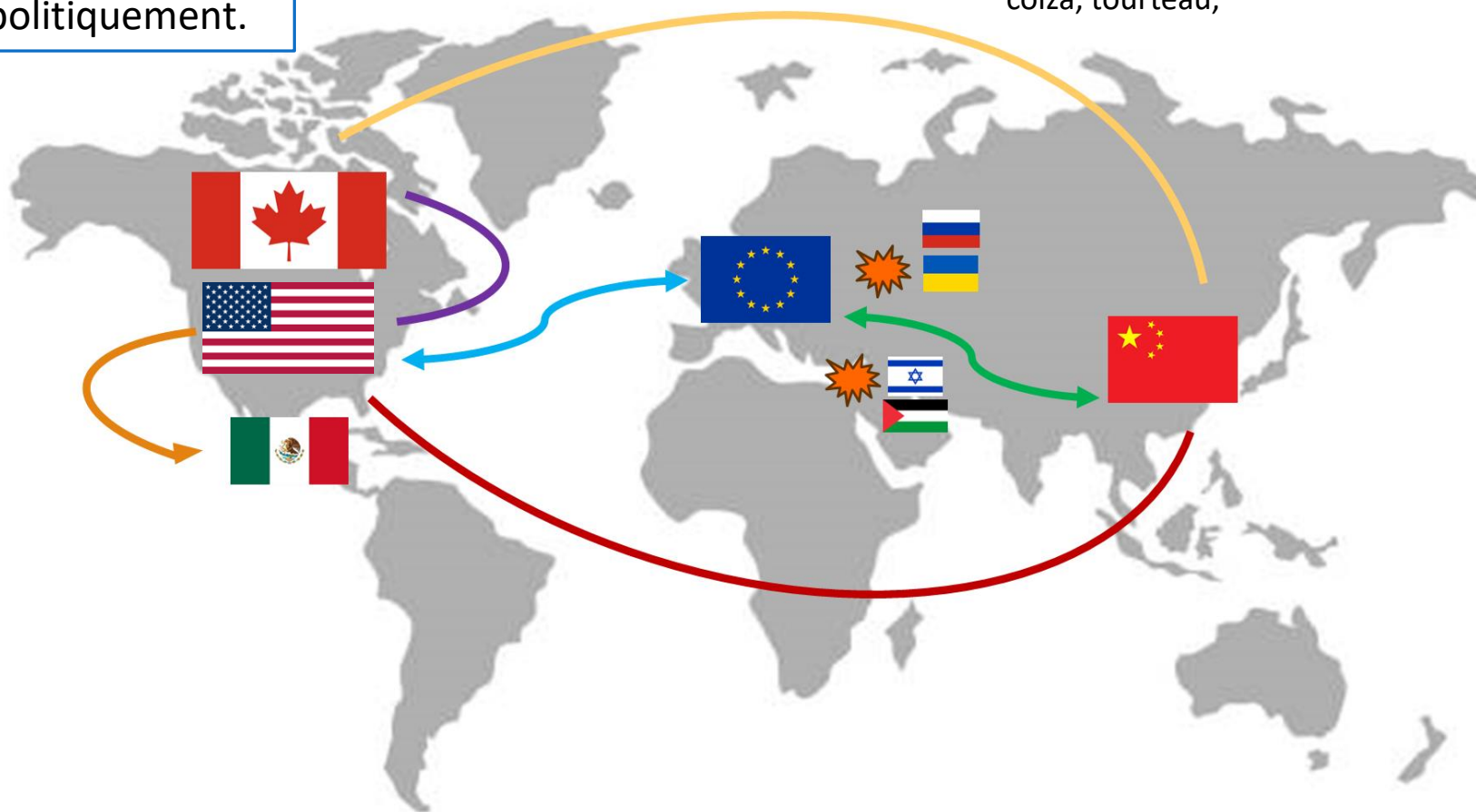
Accélération des dossiers de contentieux à l'OMC,
OMC : une organisation fragilisée politiquement.

US : réciprocité des échanges /
réindustrialisation nationale,
Balances commerciales
déficitaires avec l'UE, la Chine, le
Canada, le Mexique
UE → USA : +20%
Chine → USA : +34% puis +84%
....

Chine UE, Chine Canada :
contentieux voitures électriques.

MPA les plus concernées
(liste non exhaustive) :
soja, canola / colza, blé, maïs,
amandes, produits laitiers,

Canada Chine
Mesures chinoise en rétorsion : +100% huile de
colza, tourteau,



Conséquences de l'accord pour les secteurs de L'Alliance 7

- **Les Etats Unis : un marché incontournable et considéré comme à potentiel de croissance pour nos professions**
- **Le classement des USA dans les exportations hors UE** (source douanes françaises)
 - Biscuits et Gâteaux : **top 2** (après le Royaume uni)
 - Chocolat : **Top 3** après le Royaume Uni et la Suisse
 - Confiserie : Top 1
 - Thés et Infusions : **Top 3**
 - Café : USA : **top 4**



En résumé

- **une balance commerciale excédentaire pour la France de + de 170 Millions €.**
progression significative depuis 2019 mais un ralentissement ces deux dernières années
- **Les secteurs les plus exportateurs :**
 - Biscuits et Gâteaux (152 M€)
 - Chocolats (104 M€),
 - Café (42 M€)
 - Confiserie (26 M€)

Un accord déséquilibré pour l'UE

- perte de compétitivité / dégradation de l'accès au marché américain.
 - Concurrence accrue sur le marché européen



**Droit de douane de 15% pour les produits UE
ou maintien de l'existant si droits de douane préexistants > 15%**
Entrée en vigueur le 7 août

= ouverture de contingents à droits réduit pour les produits américains vers l'UE : 40 000 pour le secteur du chocolat, 50 000 tonnes pour les produits céréaliers (aliments infantiles, biscuits et gâteaux, produits apéritifs, céréales du petit déjeuner), extrait café et thés

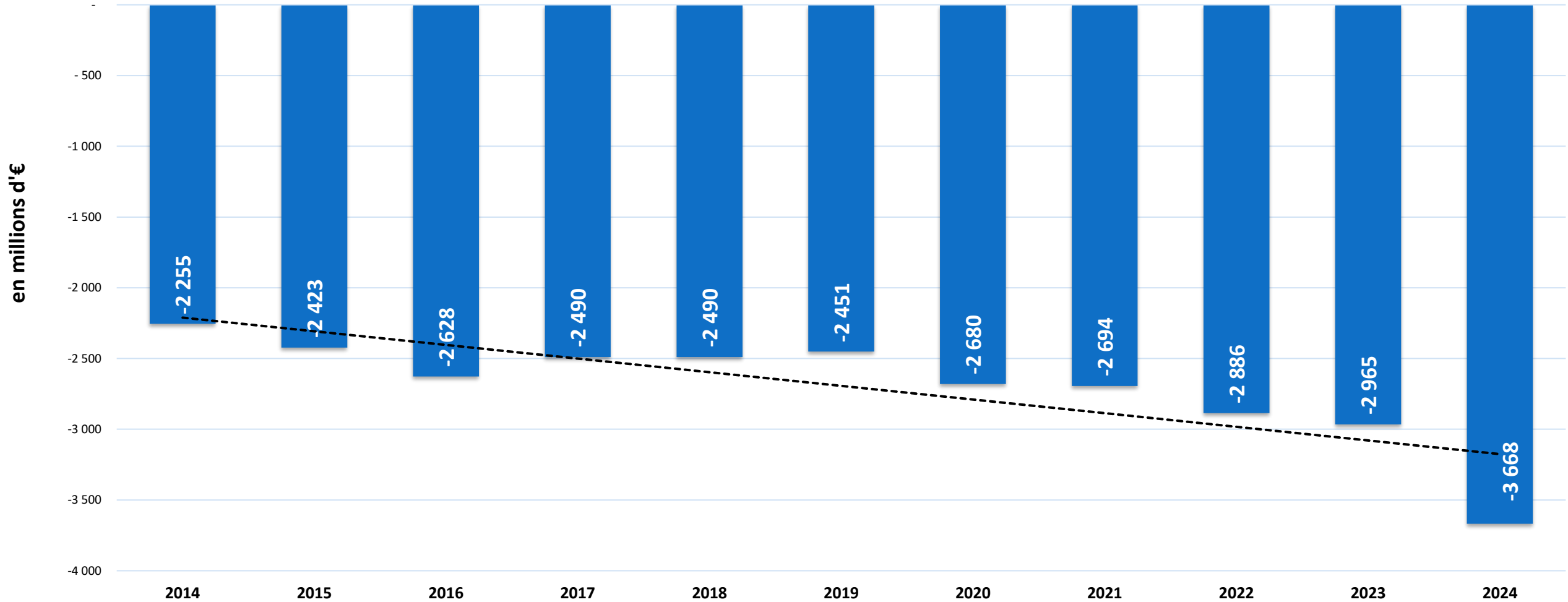




Evolution de la balance commerciale des secteurs Alliance 7: déficitaire depuis plus de 10 ans

Balance commerciale
de l'ALLIANCE 7 sur 10 ans

Déficit
sur 10 ans
+63%



Merci

Pole Economie des Filières et des Marchés

